

URL: <http://www.hannover.ihk.de>
Pfad: IHK Hannover > Themen > E-Commerce / Internet
Druckdatum: 24.08.2008

Preisübersicht: Was dürfen Websites kosten?

Häufiges Thema in den E-Commerce-Beratungen [1] der IHK Hannover: Welche Kosten müssen für die Erstellung einer Internetpräsenz veranschlagt werden? Eine Untersuchung [2] liefert jetzt Anhaltspunkte. Es wurde ein fiktiver Auftrag an Webdesigner im kommerziellen Bereich, Freiberuflern und Schüler/Studenten versandt. Gefordert wurde:

- Beratung
- Suchmaschinen-/Webkataloganmeldung
- aufwändige Startseite
- sehr gutes und ergonomisches Design
- 11 HTML-Seiten
- einfacher dynamischer Bereich
- Kontaktformular
- 15 Fotos scannen und bearbeiten, da eine bestmögliche Qualität gewünscht wird.

Einhundert auswertbare Formulare kamen zurück und geben zumindest Anhaltspunkte zu den Kalkulationskosten. Der durchschnittliche Preise für die oben formulierten Anforderungen liegt bei 2.432 Euro, durchschnittlich wurden dafür 50 Stunden veranschlagt. Die Unterschiede in den drei „Berufskategorien“ sind erwartungsgemäß groß. Verwunderlich ist allerdings, das kommerzielle Anbieter deutlich länger für die Erstellung der Internetpräsentation benötigen als Freiberufler.

Was außerdem zu beachten ist, wenn Sie in den elektronischen Geschäftsverkehr einsteigen wollen, vermitteln zwei Merkblätter:

- Merkblatt: Wie bringen Sie Ihre Firma ins Internet?, pdf-Dokument [3]
- Merkblatt: Online Shop, pdf-Dokument [4]

Dr. Dorothea Schulz, E-Mail: dr.schulz@hannover.ihk.de [5]

28.02.2006

URLs auf dieser Seite:

[1] <http://www.begin.de/index.php?id=15>

[2] <http://www.esim.net/kostenweb2/pr05.htm>

[3] http://www.hannover.ihk.de/fileadmin/pdf/ihk/themen/ecommerce/Merkblatt_Website.pdf

[4] http://www.hannover.ihk.de/fileadmin/pdf/ihk/themen/ecommerce/Merkblatt_Online_Shop_01.pdf

[5] dr.schulz@hannover.ihk.de